



Nota de Prensa

INTERACEITUNA colabora con la Fundación Madrina donando producto para 150 cenas

- Para personas en riesgo de exclusión social a los que ayuda la Fundación en la zona de Alcobendas (Madrid)
- Las aceitunas, entre los ingredientes con los que el chef Roberto Capone confecciona sus elaboraciones
- INTERACEITUNA se suma a otras empresas para que menús de alta calidad gastronómica lleguen a familias con carencias

(21 may. 2020). La crisis económica desencadenada por el Covid19 y su paralización de la economía está teniendo un efecto devastador en bolsas enteras de población. **INTERACEITUNA**, como entidad que engloba a las organizaciones representativas de la producción, la transformación y la comercialización de la aceituna de mesa de España, ha prestado su apoyo a la **Fundación Madrina** para elaborar 150 comidas destinadas a otras tantas personas en riesgo de exclusión social del municipio madrileño de Alcobendas.

Suma de esfuerzos

La labor del sector aceitunero se ha añadido a la del organizador del evento, **Miele España**, y de los patrocinadores, como son la **Fundación Goethe**, la **Fundación Federico Fliedner** y la cadena de supermercados Lidl, que han hecho posible que el cocinero **Roberto Capone** pueda elaborar **150 menús de calidad** para otras tantas personas en riesgo de exclusión social a las que habitualmente atiende la Fundación Madrina. Las recetas que ha



Nota de Prensa

confeccionado este chef de origen italiano suponen una apuesta por acercar la tradición mediterránea a los comensales que las podrán disfrutar en sus domicilios.

Los seguidores de Rutas Capone tienen, asimismo, la oportunidad de presenciar cómo lleva a cabo sus recetas en el directo en Instagram con el conocido chef como protagonista, el 21 de mayo.

Más información: ramon.arias@agrfoodmarketing.com - Tlf: 650 39 02 23

[Aceitunas de España](#)